

NORTE2020

Programa Operacional Regional do Norte



Designação do projeto: PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-002615

Objetivo principal: OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Inovapotek, Pharmaceutical Research and Development Lda

Data da aprovação: 07-09-2015

Data de início: 18-08-2015

Data de conclusão: 18-03-2018

Custo total elegível: 110.335,85 euros

Apoio financeiro da União Europeia: 49.651,13 euros

Apoio financeiro público nacional/regional: Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto tem como objetivo realizar um conjunto de investimentos organizacionais e de promoção e prospeção da empresa e do seu negócio, em vários domínios imateriais, com o objetivo de promover a competitividade da empresa e a sua comunicação e afirmação no mercado nacional e global. Deste modo, estabelece-se um conjunto de indicadores, responsabilidades e objetivos específicos que se propõe alcançar:

- Aumentar vendas internacionais, através do reforço dos 19 mercados onde já trabalha e da angariação de Novos Clientes/negócios em novos mercados, a curto prazo: Colômbia, Reino Unido, Emirados Árabes Unidos e Turquia, e em sentido lato, todos os que de maneira indireta mostrarem oportunidades de negócio estratégicas e advenham das presenças em feiras de renome do setor;
- Garantir uma presença assídua junto, não só dos grandes *players* mas também, de entidades de dimensão mais reduzida, elevando conseqüentemente a sua notoriedade na área cosmética;
- Aumentar o número de projetos de I&DT realizados em parceria com entidades do Sistema I&I;
- Existência de meios e recursos humanos que permitem alcançar facilmente os objetivos propostos. Para além das contratações adicionais fruto da internacionalização esperada, o promotor prevê a criação de um posto de trabalho para reforçar o departamento Comercial/Marketing. Assim, conta alcançar em 2018, 15 trabalhadores, aumentando assim, 6 postos comparativamente a 2013.